

## CURSO-TALLER: PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y MEDIACIÓN PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

<b>Nombre</b>	<b>CURSO-TALLER: PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA</b>
<b>Justificación</b>	<p>La creciente globalización, complejidad y uso de la información en el sector agroalimentario nos presentan nuevos desafíos. Por un lado, la desinformación y/o falta de una comunicación efectiva nos hacen vulnerables ante la opinión pública y el consumidor. Por otro lado, la gestión de un recall o brote alimentario requieren de un manejo efectivo de equipos de trabajo multidisciplinares e involucrar a diferentes sectores.</p> <p>Todo ello requiere que los profesionales del sector alimentario adquieran nuevas <b>habilidades blandas</b> que les permitan trabajar de forma multisectorial, dirigir equipos multidisciplinares y generar confianza al consumidor a través de una comunicación efectiva y transparente.</p> <p>Para ello es fundamental adquirir habilidades blandas en <b>comunicación</b> cómo son conocer los diferentes estilos sociales (Dominante, Influyente, Amigable y Analítico), la escucha activa y la elaboración del mensaje. Esto nos permitirá trabajar de forma efectiva con equipos multidisciplinares y poder establecer adecuadas estrategias de comunicación ante situaciones de crisis o emergencia.</p> <p>También es importante adquirir nuevas habilidades blandas relacionadas con la <b>mediación y facilitación</b> que nos van a permitir generar nuevas ideas, facilitar el consenso y la coordinación entre sectores o grupos con visiones y opiniones alejadas y fortalecer la confianza. Entre estas habilidades conoceremos el círculo de confianza, los mapas de polaridad y las mesas de diálogo.</p>
<b>Objetivos</b>	<p>El propósito de este taller es introducir a los participantes a nuevas habilidades blandas de comunicación y mediación para un manejo eficaz de equipos multidisciplinares, la comunicación efectiva y transparente con los grupos de interés y la facilitación del consenso. Todo esto con el fin último de mantener la <b>confianza y credibilidad</b>.</p>
<b>Dirigido a</b>	Profesionales que trabajen en la industria alimentaria y estén a cargo de equipos de trabajo, responsables de la comunicación y asuntos regulatorios y relaciones públicas. También para funcionarios públicos que trabajen en el ámbito de alimentos e investigadores, académicos y estudiantes que quieran adquirir nuevas habilidades blandas.
<b>Beneficios</b>	Los participantes van a adquirir experiencia práctica en habilidades de comunicación y mediación mediante un enfoque práctico y multidisciplinar.
<b>Metodología</b>	El curso será meramente práctico con numerosos ejercicios y casos prácticos donde el participante pondrá en práctica las herramientas y habilidades aprendidas en el curso.
<b>Duración</b>	8 horas
<b>Conferencistas</b>	<b>FERNANDO SAMPEDRO PARRA, Ph.D.</b> Doctor en Tecnología de

## **CURSO-TALLER: PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y MEDIACIÓN PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA**

	Alimentos. Consultor internacional con FAO y OPS en análisis y comunicación de riesgos. Ha impartido cursos y ponencias en África, Latinoamérica, Sudeste Asiático y Estados Unidos. Actualmente trabaja como investigador en el Colegio de Salud Pública de la Universidad de Minnesota.
<b>Fecha</b>	Septiembre 20 de 2019

# CURSO-TALLER: PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y MEDIACIÓN PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

## AGENDA

<b>Hora</b>	<b>Actividades y presentaciones</b>
<b>7:30-8:00</b>	<i>Inscripciones y entrega de credenciales y material</i>
<b>8:00-8:45</b>	Logística de curso Herramienta de mediación: Círculo de confianza
<b>8:45-10:00</b>	Nuevo concepto de liderazgo: actitud, confianza y zona de confort Herramienta de comunicación: Escucha activa
<b>10:00-10:20</b>	<i>Café</i>
<b>10:20-12:00</b>	Herramienta de comunicación: Estilos sociales Manejo de un recall
<b>12:00-13:00</b>	<i>Almuerzo libre</i>
<b>13:00-13:45</b>	Herramienta de mediación: Mapas de polaridad Manejo de conflictos
<b>13:45-15:00</b>	Herramienta de comunicación: Elaboración del mensaje
<b>15:00-15:20</b>	<i>Café</i>
<b>15:20-16:15</b>	Herramienta de mediación: Mesas de diálogo