

Centro Nacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos (CITA)
Plan Estratégico 2022-2025

Definición

El Centro Nacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos es una unidad de carácter interdisciplinario, dedicada a la investigación, la formación de recursos humanos y la asistencia científica y tecnológica del sector productivo agroindustrial alimentario (Artículo 1 Reglamento Operativo del CITA).

Propósito

Desarrollar y transferir conocimiento en ciencia y tecnología de alimentos, a través de una vinculación efectiva con el sector agroalimentario y en procura de impactar positivamente a la población y al ambiente, mediante procesos y proyectos enfocados hacia la innovación y mejora continua.

Aspiración

Ser un centro de investigación de referencia en el ámbito de la ciencia y la tecnología de alimentos, que se anticipa a las necesidades del sector agroalimentario y de la sociedad en general.

Valores

Excelencia, diligencia, adaptabilidad, responsabilidad, transparencia.

Objetivo Estratégico 1. Aumento en impacto.

Promover de manera prioritaria el desarrollo de actividades que permitan impactar de forma directa e inmediata a las personas y organizaciones que se benefician de la actividad del CITA, en procura de apoyar el desarrollo social y la reactivación económica a través de la promoción de la ciencia, tecnología e innovación.

Vinculación con ejes estratégicos del Plan Estratégico Institucional 2021-2025 de la Universidad de Costa Rica: 1. Excelencia académica. 3. Inclusión social y equidad.

Estrategia 1.1. Promover la generación de espacios de comunicación que permitan atender las necesidades de las partes interesadas.

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Generar al menos un espacio de comunicación con al menos una parte interesada por responsable por año	Número de espacios de comunicación generados por responsable por año	PIN, PCA, PAS, PRIDAA, LQ, LAS, UAMB, PP, CAS	2022 2023 2024 2025
Establecer al menos una actividad que atienda al menos una necesidad de una parte interesada por responsable por año	Número de actividades establecidas por responsable por año	PIN, PCA, PAS, PRIDAA, LQ, LAS, UAMB, PP, CAS	2023 2024 2025

Estrategia 1.2. Establecer líneas de desarrollo y temáticas prioritarias, relacionadas con actividades de investigación y acción social, así como procesos y servicios que directamente resuelvan necesidades de las partes interesadas.

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Desarrollar al menos un foro por responsable por año donde se valore el establecimiento de líneas de desarrollo y temáticas prioritarias	Número de foros desarrollados por responsable por año	PIN, CAS	2022 2024
Desarrollar al menos un foro por responsable por año donde se valore el establecimiento de nuevos servicios	Número de foros desarrollados por responsable por año	PCA, PAS, PRIDAA, LQ, LAS, UAMB, PP	2022 2024
Desarrollar al menos un foro por responsable por año donde se valore la modificación o creación de procesos, laboratorios o unidades de apoyo	Número de foros desarrollados por responsable por año	PC	2022 2023 2024 2025

Estrategia 1.3. Establecer y desarrollar estrategias para aumentar la producción, transferencia y divulgación de resultados (publicaciones científicas, capacitaciones, transferencia tecnológica, noticias, etc.).

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Desarrollar al menos un foro por responsable por año donde se valore el establecimiento de estrategias para aumentar la producción, transferencia y divulgación de resultados	Número de foros desarrollados por responsable por año	PIN, PCA, PAS, CAS	2022 2024
Establecer una estrategia de comunicación interna y externa de resultados	Estrategia de comunicación interna y externa implementada	DG	2023

Estrategia 1.4. Implementar un sistema que permita la gestión de indicadores de impacto, de manera que reflejen el control y avance de las actividades desarrolladas.

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Establecer un sistema de gestión de indicadores de impacto	Sistema de gestión de indicadores de impacto implementado	DG	2023

Objetivo Estratégico 2. Promoción de la vinculación.

Desarrollar e implementar estrategias que procuren aumento en la cantidad y mejora de las relaciones con partes interesadas del CITA, de manera que se promueva la comunicación a través de diversas vías y direcciones, generando un aumento en insumos para la toma de decisiones, alianzas, recursos e impacto, particularmente promoviendo la regionalización e internacionalización.

Vinculación con ejes estratégicos del Plan Estratégico Institucional 2021-2025 de la Universidad de Costa Rica: 2. Desarrollo territorial y sedes universitarias. 4. Internacionalización.

Estrategia 2.1. Identificar oportunidades para el establecimiento y mejora de relaciones con partes interesadas del entorno académico, público y privado, nacional e internacional.

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Identificar al menos una nueva oportunidad de relación con al menos una parte interesada por responsable por año	Número de nuevas oportunidades de relación identificadas por responsable por año	PIN, PCA, PAS, PRIDAA, LQ, LAS, UAMB, PP, CAS	2022 2023 2024 2025

Estrategia 2.2. Promover la generación de espacios de comunicación e interacción que permitan establecer o mejorar relaciones con las partes interesadas, en procura de identificación de oportunidades para lograr el beneficio conjunto.

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Generar al menos un nuevo espacio de comunicación con al menos una parte interesada por responsable por año	Número de nuevos espacios de comunicación generados por responsable por año	PIN, PCA, PAS, PRIDAA, LQ, LAS, UAMB, PP, CAS	2022 2023 2024 2025

Estrategia 2.3. Establecer alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos, procesos o servicios, de manera que se aprovechen oportunidades identificadas, priorizando en los que el beneficio de todas las partes involucradas sea maximizado.

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Generar al menos una alianza con al menos una parte interesada por responsable por año	Número de alianzas generadas por responsable por año	PIN, PCA, PAS, PRIDAA, LQ, LAS, UAMB, PP, CAS	2022 2024

Estrategia 2.4. Desarrollar actividades o participar activamente en espacios que permitan la obtención de insumos para la toma de decisiones, generación de alianzas y recursos, así como la divulgación de resultados.

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Participar en al menos un foro por responsable por año donde se obtengan insumos relevantes para la gestión de la vinculación	Número de participaciones en foros por responsable por año	PIN, PCA, PAS, PRIDAA, LQ, LAS, UAMB, PP, CAS	2022 2023 2024 2025

Objetivo Estratégico 3. Optimización institucional.

Evaluar las condiciones organizacionales y operativas actuales e históricas en el CITA, de forma que se establezcan cambios relacionados con la conformación de los procesos y laboratorios, alcance del sistema de gestión de calidad, sistema de control interno, infraestructura (instalaciones y equipamiento), ejecución presupuestaria, gestión del recurso humano y planeación estratégica, en función de la normativa institucional y procurando mejoras en aspectos relacionados con la eficiencia y eficacia operativa.

Vinculación con ejes estratégicos del Plan Estratégico Institucional 2021-2025 de la Universidad de Costa Rica: 5. Excelencia en la gestión.

Estrategia 3.1. Identificar y priorizar condiciones organizacionales y operativas que presenten oportunidades de mejora y que afecten de manera directa aspectos relacionados con la eficiencia y eficacia de la gestión.

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Establecer un sistema para la identificación y priorización de condiciones organizacionales y operativas	Sistema para la identificación y priorización de condiciones organizacionales y operativas implementado	PC	2022

Estrategia 3.2. Establecer y desarrollar procedimientos para la modificación de las condiciones organizacionales y operativas identificadas como prioritarias, evaluando el beneficio potencial alcanzable.

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Modificar condiciones organizacionales y operativas identificadas	Número de condiciones organizacionales y operativas modificadas por año	PC	2023 2024 2025
Documentar y evaluar los resultados de la modificación de las condiciones organizacionales y operativas	Número de evaluaciones de resultados de modificación de condiciones organizacionales y operativas	PC	2023 2024 2025

Estrategia 3.3. Desarrollar una estrategia para que el proceso de modificación de la estructura organizacional y operativa sea desarrollado de manera continua, en función de la normativa institucional.

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Establecer un proceso que permita de manera sistemática y continua el análisis de las condiciones organizacionales y operativas	Sistema para el análisis continuo de las condiciones organizacionales y operativas	PC	2023

Objetivo Estratégico 4. Mejora de condiciones.

Valorar el estado actual de las condiciones operativas del personal del CITA, relacionadas con aspectos de competencia, motivación, recursos e infraestructura, en procura del desarrollo de estrategias que promuevan el bienestar de las personas y conduzcan a una mejora en su desempeño y un aumento en su productividad.

Vinculación con ejes estratégicos del Plan Estratégico Institucional 2021-2025 de la Universidad de Costa Rica: 6. Vida universitaria.

Estrategia 4.1. Identificar condiciones operativas del personal que presenten oportunidades de mejora y que puedan afectar de manera directa su bienestar y desempeño.

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Establecer un sistema para la identificación y priorización de oportunidades de mejora relacionadas con el personal	Sistema para la identificación de oportunidades de mejora relacionadas con el personal implementado	PC	2022

Estrategia 4.2. Establecer y desarrollar procedimientos para gestionar la mejora de las condiciones operativas identificadas como prioritarias, vinculadas a un seguimiento del desempeño y productividad del personal.

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Modificar condiciones operativas identificadas	Número de condiciones operativas modificadas por año	PC	2023 2024 2025
Documentar y evaluar los resultados de la modificación de las condiciones operativas	Número de evaluaciones de resultados de modificación de condiciones operativas	PC	2023 2024 2025

Estrategia 4.3. Desarrollar una estrategia para que el proceso de mejora de condiciones operativas del personal sea desarrollado de manera continua, en procura de aumento en la productividad e impacto y vinculado a la gestión de indicadores.

Metas	Indicadores	Responsables	Plazos
Establecer un proceso que permita de manera sistemática y continua el análisis de las condiciones operativas	Sistema para el análisis continuo de las condiciones operativas implementado	PC	2023

NOMENCLATURA

DG	Dirección General
SG	Subdirección General
DA	Dirección Administrativa
PC	Proceso de Conducción
PA	Proceso de Apoyo
SGC	Sistema de Gestión de la Calidad
PIN	Proceso de Investigación
CAS	Comisión de Acción Social
PCA	Proceso de Capacitación
PAS	Proceso de Asesorías
PRIDAA	Proceso de Programa de Rondas Interlaboratorios de Análisis de Alimentos
LQ	Laboratorio de Química
LAS	Laboratorio de Análisis Sensorial
UAMB	Unidad de Apoyo en Microbiología, Biología Molecular y Bioprocesos en Alimentos
PP	Planta Piloto