



EL TÍTULO DEBERÁ ESTAR EN ARIAL 14 PTS, EN MAYÚSCULA, NEGRITA Y CENTRADO

Apellidos, Inicial del nombre.,1 Apellidos, Inicial del nombre.,1 Apellidos, Inicial del nombre.2

1 Organización – dirección – teléfono – email

2 Organización – dirección – teléfono – email

El límite de palabras para el trabajo es de 500 (referido al cuerpo del resumen). Los resúmenes que superen esa cantidad de palabras no serán aceptados. Título del trabajo centrado con mayúscula (14 pts) en negrita. Debe ser conciso y contener máximo 16 palabras con suficiente información para que el lector se forme una idea del contenido del proyecto y del nivel científico. Se debe evitar expresiones como: "análisis", "estudio detallado" o "estudio preliminar". Los nombres de los autores (en negrita, 12 puntos), deben estar centrados y separados del título una línea e indicando con un número en superíndice la organización a la que pertenece cada autor. Los datos de la organización participante (nombre, dirección completa, email) deben aparecer en *itálica* colocados justo debajo del nombre de los autores precedidos por el número correspondiendo indicado para los autores. Se debe indicar el autor que presentará el trabajo colocando un asterisco a la par del número que indica la organización a la que pertenece. El documento deberá estar en formato WORD. El tamaño del papel será carta (21,59 x 27,94 cm) y los márgenes superior e inferior 2.5 cm; izquierdo y derecho 3 cm. El cuerpo del texto deberá estar en Arial 10 pts con interlineado simple, justificado, en forma continua y sin espacios entre párrafos. La estructura del resumen deberá seguir el siguiente formato: introducción (relevancia y actualidad del tema incluyendo objetivos), metodología, resultados más significativos y en la medida de lo posible, utilice términos cuantitativos y conclusiones. Las abreviaturas y siglas utilizadas en el texto deberán ser escritas en forma completa cuando se mencionan por primera vez, seguido por la abreviatura y la sigla entre paréntesis. Evitar en lo posible mencionar marcas con fines mercadológicos y no debe citar referencias. No se podrán incluir gráficos ni tablas. Se debe incluir al final del texto cinco palabras claves en orden alfabético sin repetir las del título, idealmente palabras normalizadas o descriptores del Tesauro AGROVOC (<http://aims.fao.org/es/agrovoc>) o de la Real Academia Española (RAE). En forma opcional se puede incluir los agradecimientos o reconocimientos. Al pie de página del documento se deberá indicar el área temática correspondiente.

Palabras claves: máximo 5 palabras claves

Agradecimientos: a empresas o instituciones que financiaron la investigación.