PERFIL DE CAPACITACIÓN

Taller: Prácticas de comunicación y mediación para afrontar los desafíos de la industria alimentaria

Fecha: 13 de junio de 2025

CUPO LIMITADO

Hora: 8:30 a.m. a 2:30 p.m. hora de Costa Rica (GTM-6:00)

Duración: 6 horas

Modalidad: Presencial

Ubicación: Sala multimedia del edificio UCAGRO, Facultad de Ciencias Agroalimentarias, UCR

Coordinadora: Ph.D. Jessie Usaga

Instructor: Ph.D. Fernando Sampedro

Monto de la inversión: $50 USD (Incluye IVA). Inversión incluye alimentación (almuerzo y 1 refrigerio en la mañana), material didáctico y certificado de participación.

Enlace de inscripción: https://forms.gle/5mqtDPhKXS8GTxwf6

Fecha límite para realizar la inscripción: 11 de junio de 2025

Objetivo: Introducir a los participantes a nuevas habilidades blandas de comunicación y mediación para un manejo eficaz de equipos multidisciplinares, la comunicación efectiva y transparente con los grupos de interés y la facilitación del consenso. Todo esto con el fin último de mantener la confianza y credibilidad.

Descripción: La creciente globalización, complejidad y uso de la información en el sector agroalimentario nos presentan nuevos desafíos. Por un lado, la desinformación y/o falta de una comunicación efectiva nos hacen vulnerables ante la opinión pública y el consumidor.

Por otro lado, la gestión de un *recall* o brote alimentario requieren de un manejo efectivo de equipos de trabajo multidisciplinares e involucrar a diferentes sectores.

Todo ello requiere que los profesionales del sector alimentario adquieran nuevas habilidades blandas que les permitan trabajar de forma multisectorial, dirigir equipos multidisciplinares y generar confianza al consumidor a través de una comunicación efectiva y transparente. Para ello es fundamental adquirir habilidades blandas en comunicación cómo son conocer los diferentes estilos sociales (Dominante, Influyente, Amigable y Analítico), la escucha activa y la elaboración del mensaje. Esto nos permitirá trabajar de forma efectiva con equipos multidisciplinares y poder establecer adecuadas estrategias de comunicación ante situaciones de crisis o emergencia. También es importante adquirir nuevas habilidades blandas relacionadas con la mediación y facilitación que nos van a permitir generar nuevas ideas, facilitar el consenso y la coordinación entre sectores o grupos con visiones y opiniones alejadas y fortalecer la confianza. Entre estas habilidades conoceremos el círculo de confianza, los mapas de polaridad y las mesas de diálogo.

Dirigido a: Profesionales que trabajen en la industria alimentaria y estén a cargo de equipos de trabajo, responsables de la comunicación y asuntos regulatorios y relaciones públicas. También para funcionarios públicos que trabajen en el ámbito de alimentos e investigadores, académicos y estudiantes que quieran adquirir nuevas habilidades blandas.

Metodología: Clases magistrales y prácticas en grupos de trabajo.

Temario:

- Comunicaciones en la industria alimentaria
- Mediación y resolución de conflictos
- Gestión de crisis
- Adaptación a los cambios

- Habilidades blandas como la escucha activa, la empatía, la negociación y el liderazgo
- Prácticas de comunicación efectivas

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de:

Los participantes van a adquirir experiencia práctica en habilidades de comunicación y mediación mediante un enfoque práctico y multidisciplinar.

Perfil del instructor:

Ph.D. Fernando Sampedro Parra

Doctor en Tecnología de Alimentos. Consultor internacional con FAO y OPS en análisis y comunicación de riesgos. Ha impartido cursos y ponencias en África, Latinoamérica, Sudeste Asiático y Estados Unidos. Actualmente trabaja como investigador en el Departamento de Salud Pública de la Universidad de Minnesota.